

REGULAMIN KONKURSU „Twój masażysta”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanikę, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Twój masażysta” (zwanym dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest ACUS MED spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kolbuszowej Dolnej (ul. Mielecka 105, 36-100 Kolbuszowa), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Rzeszowa, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000656445, posiadająca nr NIP: 8141687196, (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Konkurs ogłaszany i przeprowadzany będzie za pośrednictwem środków masowego przekazu, tj. za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram Organizatora pod adresem: https://www.instagram.com/acus_med/
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram ani z nim związany.
5. Serwis Instagram nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Uczestników Konkursu w związku z realizacją niniejszego Konkursu.

§ 2 UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające profil na portalu społecznościowym Instagram, które w czasie trwania Konkursu określonym w § 3 spełniły warunki i wykonały zadanie konkursowe szczegółowo określone w niniejszym Regulaminie, zwane w dalszym „Uczestnikami Konkursu”.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz członkowie rodzin Organizatora oraz innych podmiotów zaangażowanych w realizację Konkursu.
3. Uczestnikami konkursu, mogą być jedynie osoby, które obserwują profil Organizatora konkursu na portalu społecznościowym Instagram.

§ 3 CZAS TRWANIA KONKURSU, OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Konkurs trwa od godziny 12:00 dnia 15 lutego 2024 r. do dnia 19 lutego 2024 r. do godziny 23:59.

2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 20 lutego 2024 r. o godzinie 12:00 w komentarzu pod postem konkursowym Organizatora.

§ 4 MECHANIKA KONKURSU, ZADANIE KONKURSOWE

1. By wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) być osobą pełnoletnią o pełnej zdolności do czynności prawnych,
 - b) po zalogowaniu się w portalu społecznościowym Instagram wejść na profil Organizatora,
 - c) wykonać Zadanie Konkursowe szczegółowo opisane poniżej.
3. Uczestnik może brać jeden raz udział w Konkursie.
4. Organizator będzie dokonywał weryfikacji zgłoszeń do udziału w Konkursie pod kątem spełnienia warunków opisanych w Regulaminie i przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Zgłoszenia niekompletne lub niezgodne z Regulaminem lub innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa nie wezmą udziału w Konkursie.
5. **Zadanie konkursowe będzie polegać na zaobserwowaniu profilu Organizatora konkursu o nazwie @acus_med na platformie Instagram, polubieniu posta konkursowego, a także napisaniu przez uczestników konkursu jaka najzabawniejsza historia spotkała ich podczas randki - zabawna pomyłka/nieoczekiwany zwrot akcji.**
6. Zadanie konkursowe powinno:
 - a) być zamieszczone przez Uczestnika Konkursu w komentarzu pod postem dotyczącym Konkursu,
 - b) być neutralne obyczajowo, a także nie naruszać przepisów prawa ani powszechnie obowiązujących w społeczeństwie zasad, w szczególności nie może zawierać jakichkolwiek treści sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych lub wulgarnych.
7. W Konkursie zgłaszane jako zadanie konkursowe mogą być wyłącznie utwory, których autorem jest Uczestnik Konkursu oraz w stosunku do których przysługują mu majątkowe prawa autorskie.
8. Zamieszczone przez Uczestnika Konkursu treści, które nie będą spełniać wymogów określonych w Regulaminie, nie wezmą udziału w Konkursie i mogą być przez Organizatora usunięte w każdym czasie.

§ 5 NAGRODA, WYŁONIENIE ZWYCIĘZCY

1. Nagrodami w Konkursie jest 1 zestaw Nagród rzeczowych. W skład zestawu Nagród wchodzi:
 - 1x Pistolet do masażu Massage Gun ACTIVE Line Sport.Łączna wartość jednego zestawu nagrody rzeczowej to 239,90 zł brutto.
2. Nagrody przyznawane w Konkursie nie podlegają zamianie na inne nagrody. Uczestnikowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
3. Organizator przyzna nagrody 1 (jednemu) Uczestnikowi Konkursu, a wyniki opublikuje w odpowiedzi na komentarz z wygranym komentarzem zgłoszonym do Konkursu.
4. Nagrody zostaną przyznane Uczestnikowi Konkursu, którego odpowiedź na pytanie konkursowe Komisja Konkursowa uzna za najciekawsze.

§ 6 KOMISJA KONKURSOWA, WYŁONIENIE ZWYCIĘZCY

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja, w skład której wejdzie 3 niezależnych przedstawicieli Organizatora lub osoby przez niego wskazane.
2. Komisja uprawniona i zobowiązana jest także do wyłonienia Zwycięzcy Konkursu.
3. W podejmowaniu decyzji Komisja będzie się kierowała kryterium jakościowym. W ocenie będą brane pod uwagę takie czynniki jak kreatywność, inwencja twórcza czy oryginalność.
4. W przypadku, gdy po weryfikacji okaże się, że Uczestnik Konkursu typowany do zwycięstwa nie spełnia wymogów opisanych w Regulaminie, nagrody wydane zostaną Uczestnikowi Konkursu, który spełni ww. wymogi, a wykonane przez niego zadanie konkursowe zostało uznane za kolejną najciekawszą realizację zadania konkursowego.
5. Uczestnik Konkursu typowany do zwycięstwa w Konkursie zostanie powiadomiony o wygranej w komentarzu pod zamieszczoną odpowiedzią oraz za pośrednictwem wiadomości prywatnej w komunikatorze portalu społecznościowego Instagram. Wiadomość kontaktowa dotycząca wygranej zawierać będzie także prośbę o podanie dalszych danych niezbędnych do wydania nagrody.
6. Ogłoszenie wyników Konkursu następuje poprzez opublikowanie na platformie Instagram imienia i nazwiska lub pseudonimu (zgodnie z nazewnictwem stosowanym przez Uczestnika Konkursu w portalu społecznościowym Instagram). Publikacja nastąpi w komentarzu, w którym ogłoszono Konkurs.
7. Warunkiem wydania nagród Zwycięzcy Konkursu będzie możliwość kontaktu z nim, pozytywna weryfikacja spełnienia przez laureata Konkursu wymogów przewidzianych w Regulaminie oraz podanie przez niego niezbędnych danych.
8. W przypadku braku kontaktu z laureatem, podanie nieprawidłowego adresu lub danych o etc. prawo do Nagrody wygasa. W takim przypadku Nagroda wydana będzie kolejnej osobie,

której zadanie konkursowe zostało uznane przez Komisję jako najlepsze. Powyższe ustępy § 6 znajdują odpowiednie zastosowanie.

§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wszczęcia postępowania reklamacyjnego.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy przysyłać na adres e-mail: info@acusmed.pl
3. Reklamacje można składać zarówno w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu, nie później jednak niż 30 dni od daty jego zakończenia.
4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres e-mailowy, z którego dokonano zgłoszenia (adres logowania do portalu społecznościowego Instagram), powód i opis reklamacji, treść żądania.
5. Komisja Konkursowa rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
6. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Konkursową w terminie 21 dni od daty ich wpływu.
7. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana na adres e-mailowy z którego reklamacja została nadesłana.

§ 8 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie z poszanowaniem przepisów prawa, w tym, w zgodzie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”).
3. W związku z udziałem w Konkursie przetwarzane będą następujące dane osobowe:
 - a) Uczestników Konkursu: imię, nazwisko lub pseudonim używane przez Uczestnika Konkursu w portalu społecznościowym Instagram,
 - b) Zwycięzców Konkursu: imię, nazwisko, mail, adres do wysyłki nagrody,
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu:
 1. realizacji uzasadnionego interesu Organizatora – organizacji i przeprowadzenia Konkursu, postępowania reklamacyjnego, bieżącego kontaktu z Uczestnikami Konkursu w związku z Konkursem - art. 6 ust. 1 lit. f)

2. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami jakie Organizator albo Uczestnik Konkursu mogą mieć w stosunku do siebie w związku z uczestnictwem w Konkursie - przez okres 1 roku od końca roku kalendarzowego, w którym zakończyła się Promocja na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
5. Podanie danych jest dobrowolne, ale stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie. Niepodanie danych skutkować będzie niemożnością rejestracji i udziału w Konkursie.
6. Każdemu, czyje dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, prawo do przeniesienia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
7. W celu uzyskania dalszych informacji o przysługujących prawach i sposobach ich realizacji, lub w razie jakichkolwiek innych pytań lub żądań, prosimy o kontakt pod adresem info@acusmed.pl.
8. Przewidywanymi odbiorcami danych są podmioty, którym Firma powierzyła przetwarzanie danych, w celu obsługi Konkursu - w zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji celów przetwarzania tych danych.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, poza faktem, że sam Konkurs odbywa się przy korzystaniu z portalu społecznościowego Instagram.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.